

きれいな人と、きれいな明日を

— アイビーニュース —

IVY news

1

2019. JAN.

HAPPY
NEW YEAR
2019

大切な想いを抱いて
新たな夢へ向う



アイビー化粧品は
オレンジリボン運動の
サポーターです。



HAPPY
NEW
YEAR

私はアイビー
日本の肌はアイビーがつくる
代表取締役社長 白銀 浩二

楽しいアイビーをつくる
仲間の存在価値を認め合うことが大切

2019年は、新しい元号に切り替わるリセットの年。
 創立45周年に向けて地盤を固め、新たなスタートを切る、アイビーにとってとても大切な年です。
 そんな年を迎えるにあたり、白銀社長に新年の抱負を聞きました。

新年明けましておめでとうございます。新年の抱負からお話をいただけますか。

白銀社長…全国のみなさん明けましておめでとうございます。今年、アイビー一丸となって明るくて楽しいアイビーをやりたいですね。アイビーっていいなあ、面白いよね、よし私ももっともっと頑張ろう！という気持ちになってほしい。これは感覚的なことですが、重要で大切なことだと昨年一年間実感していたことです。そうでないと目の前の人にアイビーの本当の魅力が伝わらないんです。

そうですか。どうしてそう感じたのですか。

白銀社長…昨年、売上目標にふさわしい組織拡大を目指していました。そこで気づいたことは「アイビーが好きだ」という人をつくるのが大切だということ。アイビーを魅力的と感じ、使ってきれいになり、そして製品を好きになってアイビーっていいなあと感じてもらうことです。そのためには私たちが目の前の人にアイビーの魅力がわかりやすく伝えることが大切なんです。

まず、「アイビーが好きだ」という人をつくるということですね。

白銀社長…そうですね。そういえば創業者は「アイビーを好きになってください」といつも言っていました。アイビーを好きになってもらうことを常に考えていましたね。好きでなければアイビーを情熱をもって語る事ができず思いが伝わらないのではないのでしょうか。アイビーが好きだから人に伝えられ、その結果販売につながるのではないかと。

アイビーが好きという人をつくっていくうえで何がポイントになりますか。

白銀社長…他にはないアイビーの魅力ということですね…製品や、会社の魅力はもちろんなこと、それ以上に大切なことはやっている人の魅力と聞いていいでしょうね。世界にたった一人しかいない、あなたに存在価値がある。自分がどのような生き方をしてきたか。そして今どのような自分を目指して生きているのか。目の前の人を美しくして幸福を手にしてもらう、そんな志をもつこそ「アイビーが好き」になる人をつくり、あなたについていきたいという人をつくっていくのではないのでしょうか。

では、魅力的な人をつくるためにどうすればいいですか。

白銀社長…創立45周年ビジョンの「日本の肌はアイビーがつくる」。そのためには仲間の一人ひとりが「自分のなりたいたい姿になる」ことが求められるのでしようね。ではどうやってそれを実現していくのか。自分のイメージを具体的に詳細にプランづくりをする。自分のイメージをもっと具体化すれば、すぐに行動ができます。そうしていけば少々のことで挫けたり、折れたりしないですよ。目の前の人に自分の心を伝えやすいし、そんなあなたの姿勢が素晴らしい影響を人に与えることができます。

レッドパワーセラム、ホワイトパワーセラムはそれを実現するために想いをこめてアイビーが満を持して送り出した製品ですが、これら浸透・美活液についてどう思っていますか。

白銀社長…これら製品をトップブランドにするのが私の夢です。創立45周年ビジョン達成のための製品といってもいい。レッドパワーセラムは今年で発売4年目。ホワイトパワーセラムは2年目になります。全国の仲間と力を合わせてアイビーを大きく変えてくれる製品に必ず育て上げていこうと思っています。

*角質層まで



はじめての製品

化粧品の安全性が社会問題となっていた1970年代、アイビー初の製品としてアスベルラシリーズが誕生しました。それは「女性たちが安心してきれいになれる“本物の化粧品”をつくりたい」という創業者の想いが結実したものでした。当時としては異例の“全成分表示”を行うことで示した、製品に対する自信と誇りは、浸透*美活液をはじめとする現在のラインナップへと受け継がれています。

*角質層まで



はじめてのハワイ

まだ海外旅行が特別だった1980年、15名の第1期美容指導(社員含め総勢24名)と訪れたのが、アイビーとハワイのつながりの原点。そこには「アイビーを伝える仲間には、世界を見る目を養ってほしい。そして、頑張った自分へのご褒美として、おもいきり楽しんで英気を養ってほしい」という創業者の想いがありました。その後、支えてくれた家族と訪れるようになり、今ではアイビーの聖地と呼ばれています。

はじめてのあきら祭

毎年、創業者の誕生日である7月12日を中心に開催しているあきら祭 全国会議。そのスタートは、創業者が亡くなった1991年に遡ります。赤坂のアイビー本社で行われた1回目の式典には、およそ200名の仲間が集い、アイビーの理念を再確認することで、より多くの方にアイビーを伝え続けることを決意しました。それ以来、全国の仲間が想いをつづける特別なイベントとして、開催し続けています。

はじめての研修

アイビーにはいくつもの研修や教室がありますが、その原点にあたるのが1978年にスタートした美容特別研修です。販売の現場で理念を実践している私たちが、本社とタッグを組んで語りかけるプログラムは、多くの参加者に「いい変化」を与えてきたという自負があります。押しつけるのではなく、一人ひとりもっている個性や能力が花開くのがアイビーの素晴らしいところ。そのサポートをする意味でも、アイビーに出会えた喜びを私自身の経験とともに伝えし、自分が起点となってアイビーを広めていくんだという「フロンティア精神」をもった仲間を増やしていきたいと思っています。

※創業当初に行われた様々な研修の中で、今の教育システムに現存するものとしてご紹介しています。



1978年11月
美容特別研修開催

「今こそフロンティア精神を」

山形第1版社 森 ひふ美 リーダー美容指導

はじめての 販社

1979年全国に4ヵ所の販社、その後リーダー美容指導が誕生しました。女性版社長第1号、リーダー美容指導第1号。販社長とリーダー美容指導を7年兼任しました。美容特別研修、美容教室、SA研修、VR研修、その間、毎日毎日、ホームパーティ、ホームパーティ、アイビーアイビーと怒涛の快進撃でした。大きなチャレンジは「レディースあきら」からです。その後、リンクルチャレンジで今の京都会が出来ました。「第1期の姿勢でこれからのアイビーが決まる」と創業者に言われ、それを守ろうとみんなで頑張りました。私はアイビーに惚れ込んだんです!! 41年やっても飽きないのです。人の可能性を信じて成長にかかわって、つくづく幸福な仕事にありがとうございます。



1979年11月
販売会社誕生

「人の可能性を信じて、前だけを向いて」
京都販社 金田 純 トップバイザー

未来のヒントがここにある! 「2019年 新春特別企画」

アイビーはじめて物語

1977年10月
アイビー化粧品誕生

アイビーが大切にしている想いの原点を知りたくて、「はじめて」の当事者の皆様にインタビュー。長きに渡りアイビーを愛し、多くの女性に美しい肌と心を届けてきた方たちの言葉には、アイビーがさらなる未来へと向かうための、いくつものヒントを見つけることができました。



はじめての リーダー美容指導

創業者の右腕として何ごとも率先垂範し、美容指導のお手本になる。1982年、第1期リーダー美容指導に認定された私たちには、そうした使命がありました。アイビーの理念に基づき、肌と心の美しさをお届けするには、自分の人生と真剣に向き合い、生き方を磨きあげる必要があります。高い美意識をもち、常に最高の自分を追い求めることもまた、お客様に対する責任なのです。美しい生き方を自ら実践することは、目の前の人に「私もアイビーを伝えたい」と思っていたいくともつながります。自分の姿を通して、仲間が増えていく喜びこそが、今も変わらない私の原点かもしれません。



1982年6月
第1期リーダー美容指導誕生

「自分磨きはお客様への責任」

福岡第1版社 岡澤 多加子 リーダー美容指導

HOROSCOPE

ルネ・ファン・ダール 研究所



牡羊座
3.21-4.19

苦手分野に取り組む状況となり、身が引き締まりそう。何事も学びと考えると、大きく成長できます。アイブローペンシルで丁寧に眉を整え、気持ちを落ち着けましょう。



牡牛座
4.20-5.20

描いていた夢を実現する機会に恵まれます。迷いがあるまでも、自分のもつ可能性を信じて進みましょう。サーマンスボディクリームで、運とボディを磨き上げて。



双子座
5.21-6.21

自分の心と対話する時間をもちましょう。本当にやりたいことが浮かび上がり、何をすればいいかがハッキリわかってきます。マスクラで目元美人になると、運氣上昇。



蟹座
6.22-7.22

人間関係が広がる模様。新年のパーティなどには、どんどん顔を出してみよう。美容に役立つ話を聞けることも。ピンクのリップカラーは上品に仕上げてくれるアイテム。



獅子座
7.23-8.22

計画を立て、準備を行うのに良い時期。書類や連絡先の整理をすると、仕事がスイスイはかどるでしょう。新年を清々しく過ごすには、ホワイトパワーセラムをどうぞ。



乙女座
8.23-9.22

人気運がアップして、あちらこちらからお声がかかりそう。イベント企画のリーダーとなって活躍する場面も。レッドのチークカラーは、やる気のスイッチを入れるのに最適。



天秤座
9.23-10.23

気が散りやすく、物事がなかなか進まないと感じがち。小さい目標を立てて達成するうちに、波に乗れるでしょう。リホワイトクリアアップクリームで、心に余裕を。



蠍座
10.24-11.22

好奇心に従って行動してみましょう。新たな趣味を見つたり、友人ができたりして、毎日に活気が生まれます。コンシーラーは、ラッキードを高めしてくれるアイテム。



射手座
11.23-12.21

五感を意識して過ごしましょう。「美しいものを探し出す」という前提で周りを見渡すと、思わぬ発見にめぐりあえそう。オレンジのアイカラーが幸福を引き寄せます。



山羊座
12.22-1.19

新たな世界に飛び込むとき。遠慮せず、積極的に行動しましょう。周りの応援も大きな励みになります。勇気の源になってくれるアイテムは、レッドパワーセラム。



水瓶座
1.20-2.18

裏方的なポジションにツキがあります。目立たない、小さな部分にこそ、変化につながる重要なポイントが潜んでいるでしょう。開運グッズはカラープレストパウダー。



魚座
2.19-3.20

“人と違う”ことが、仕事の実績につながる兆しが、一度立ち止まって、自分の長所を分析してみましょう。美と幸福には、クリスタルアップEXを。

YOU & IVY

みなさんからのコメントを大募集!

アイビー大好き! アイビー最高! そんな想いを、全国の仲間と共有しましょう! ぜひ、ふるってご応募ください。

詳しくは右のQRコードからWEBでチェック!



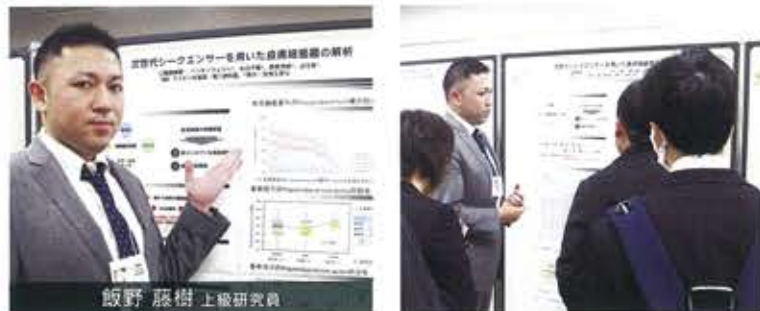
CONFERENCE PRESENTATION

皮膚状態と皮膚常在菌の関連性について、年次大会でポスター発表

11月13日・14日の2日間に渡り、東京・タワーホール船堀で開催された「日本防衛学会 第45回年次大会」にて、開発生産本部 第二研究室 飯野 藤樹 上級研究員がポスター発表を行いました。

発表テーマは「次世代シークエンサーを用いた皮膚常在菌の解析」。私たちの身体には、腸内細菌を始め、皮膚上においても「皮膚常在菌」が存在していることが知られ、様々な環境やストレスから私たちを守っています。今回、飯野 上級研究員は、最新鋭の機器を用いて皮膚常在菌を解析し、第二研究室のモニター試験で得られた水分量や油分量といった皮膚科学データとの関連性を調査した研究成果を発表しました。

第二研究室では今後も新たな発見や発表につながる最先端の研究を継続し、アイビーの研究成果を国内外に発信していきます。



SA WORKSHOP

今月も全国各地で開催! SA研修スケジュール

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 京都推進部 京都(京都版社研修センター) 1/13(日) 岡山12(岡山研修センター) 1/14(月・祝) | 大阪推進部 セブンクラブ(心斎橋) 1/13(日) | 東日本事業部 千葉3(さくら) 1/10(木) 西東京9F(八王子) 1/18(金) |
| 関西事業部 | 山陰事業部 出雲4(出雲) 1/12(土) 米子2(山陰研修センター) 1/20(日) | 九州事業部 |

*日程が変更になる場合がございます。詳細は各推進部・事業部までご連絡ください。

未来を拓く勇気をあなたへ VR研修スケジュール

(ビクトリーロード)

東日本事業部
千葉3F(柏の葉)
1/13(日)・14(月・祝)

*日程が変更になる場合がございます。詳細は各推進部・事業部までご連絡ください。

●京都推進部 075-253-5770 ●大阪推進部 06-4796-1680 ●東日本事業部 03-3568-5165
●関西事業部 06-4796-1681 ●山陰事業部 0859-37-2456 ●九州事業部 092-281-2301



大阪第7版社 岡島 絢一 版社長

肌が美しくなることで、以前よりイキイキと人生を歩んでいただくことが化粧品会社の使命。唯一無二の浸透*美活液を、まだ体験していない方たちにお届けし、感動を実感していただく一年にしていきたいと思います。



山形第1版社 森 正孝 版社長

浸透*美活液をはじめとするアイビーの魅力をお伝えすることで、より多くの女性に喜んでいただきたいと思っています。一人ひとりを大切に考え、山形エリアに1,000人の新たなお客様づくりを達成してまいります。

和歌山第1版社 雑賀 昭信 版社長

アイビーの原点ともいえる「目の前の人を美しくしたい」という想いをもち、仲間とともに、浸透*美活液やスキンケア製品をセット使用していただける、1,000名のアイビーファンづくりを行ってまいります。



佐賀第2版社 内野 優子 版社長

今年も多く仲間とともに夢に向かって躍進し、希望と豊かさを手にする年としてまいります。レッドパワー セラムとホワイトパワー セラムそれぞれ10,000セットの完売を進めていくことが、素晴らしい出会いのはじまりだとワクワクします。



原点から想いをつないで、2019年もさらなる未来へ

アイビーの原点ともいえる理念を日頃より実践し、製品を通してアイビーの魅力をお伝えいただいている版社長の皆様へ、2019年のスタートにあたっての抱負と今年もさらに多くのお客様にお届けしたい浸透*美活液についての想いを伺いました。

*角質層まで

レッドパワーセラム
30ml
¥20,000(税抜)



ホワイトパワーセラム
30ml
¥10,000(税抜)



京都版社 金田 憲明 版社長

望美修麗〜キレイになりたい人がキレイになれる〜そんな世の中を目指しています。「速きの近きを知る」といいます。今日一日に全力を尽くし、本物を今年も伝え続けてまいります。



千葉第3版社 小川 佳子 版社長

多くの人の可能性を引き出し、幸福な成功者に育てることができるのが版社であり、同じポジションをプレゼントすることには、大きな愛と喜びがあります。今年も2つの浸透*美活液で、美しさと豊かさをお届けし、45周年ファミリー版社7ヶ所をつくってまいります。



米子第3版社 木村 操子 版社長

世界へと発信する浸透*美活液を、未来のアイビーを担う次世代に伝えていくのが私の役目。米子第3ファミリーとしては45周年累計上代売上100億円の達成に向け、ファミリー版社10ヶ所、美容指導50名体制を目指します。



ビューティチャート Beauty Chart

理想的な美しい肌を
実現するために

このチャートで、あなたの肌状態に
適したアドバイスをいたします。

1. なりたい肌のイメージ

1番なりたい肌1つだけにチェックしてください。

| | |
|----------------------|--------------------------|
| 透明感・ツヤのある肌 | <input type="checkbox"/> |
| ハリ・弾力があり、 肌あれのない肌 | <input type="checkbox"/> |
| なめらかで、 キメの整った肌 | <input type="checkbox"/> |

2. 肌の悩み・状態

あてはまる肌の悩み・状態のすべてにチェックしてください。

| | | |
|------------------------|--------------------------|---------------|
| ツヤが足りないと感じる | <input type="checkbox"/> | 年齢肌*1 重視 |
| 寝跡などが消えにくくなっていると感じる | <input type="checkbox"/> | |
| ハリのなさ、たるみが気になる | <input type="checkbox"/> | |
| 口角やほほのあたりがさがってきたように感じる | <input type="checkbox"/> | プレ年齢肌*1 重視 |
| 肌の弾力のなさが気になり始めた | <input type="checkbox"/> | |
| 肌のゴワつきを感じる | <input type="checkbox"/> | |
| 目元や口元の乾燥・小ジワが気になる | <input type="checkbox"/> | うるおい 重視 |
| 化粧のりが悪いと感じる | <input type="checkbox"/> | |
| 日中、肌がつっぱることがある | <input type="checkbox"/> | |
| てかり、ベタつきが気になる | <input type="checkbox"/> | 美白*2 重視 |
| 化粧崩れしやすいと感じる | <input type="checkbox"/> | |
| 肌になめらかさが足りないと感じる | <input type="checkbox"/> | |
| シミ・ソバカスが気になる | <input type="checkbox"/> | |
| 日やけ後の回復が遅いと感じる | <input type="checkbox"/> | |
| 透明感のなさが気になる | <input type="checkbox"/> | |
| 日中屋外で過ごすことが多い・多かった | <input type="checkbox"/> | |

*1 年齢肌: 年齢を重ねた肌のこと。 *2 美白: メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。

肌のこと、お手入れのことを知って、もっときれいを目指したい方は、お近くの販売員にご相談ください。

アイビーメイツの新規登録はWEBサイトからが便利です!

ご登録後は、登録内容のご変更がマイページから簡単に行えます。

※新規登録には紹介者の登録ナンバー、氏名(カナ)とご自身のメールアドレスが必要です。

※すでに登録ナンバーをお持ちのIM・BM・営業所の方もマイページを取得していただけます。

アイビーメイツ 検索 



販売名

販売員名

お肌の無料ご相談日 / 月 日 () AM・PM 時 ~ 時

アイビー化粧品兵庫三木販売
有限会社 ジュン・コスメハウス
〒673-0404 兵庫県三木市大村字高柳63-47
TEL 0794-86-2324
FAX 0794-86-2375